

Fred Manske

Arbeitspolitiken multinationaler Konzerne in China

In diesem Beitrag werden erste Ergebnisse eines Forschungsvorhabens präsentiert, dessen Gegenstand CSR-Konzepte und -Praktiken deutscher, US-amerikanischer und koreanischer Multinationals in ihren Ländern und in China sind. China ist seit dem Beginn der ökonomischen Reformen und der damit einhergehenden Deregulierung, Privatisierung und Öffnung des Binnenmarktes geradezu ein *Experimentierfeld für die Entwicklung von Arbeits- und Sozialstandards*. In China wird, so die dem Projekt zu Grunde liegende These, mit darüber entschieden, in welche Richtung sich CSR entwickelt.